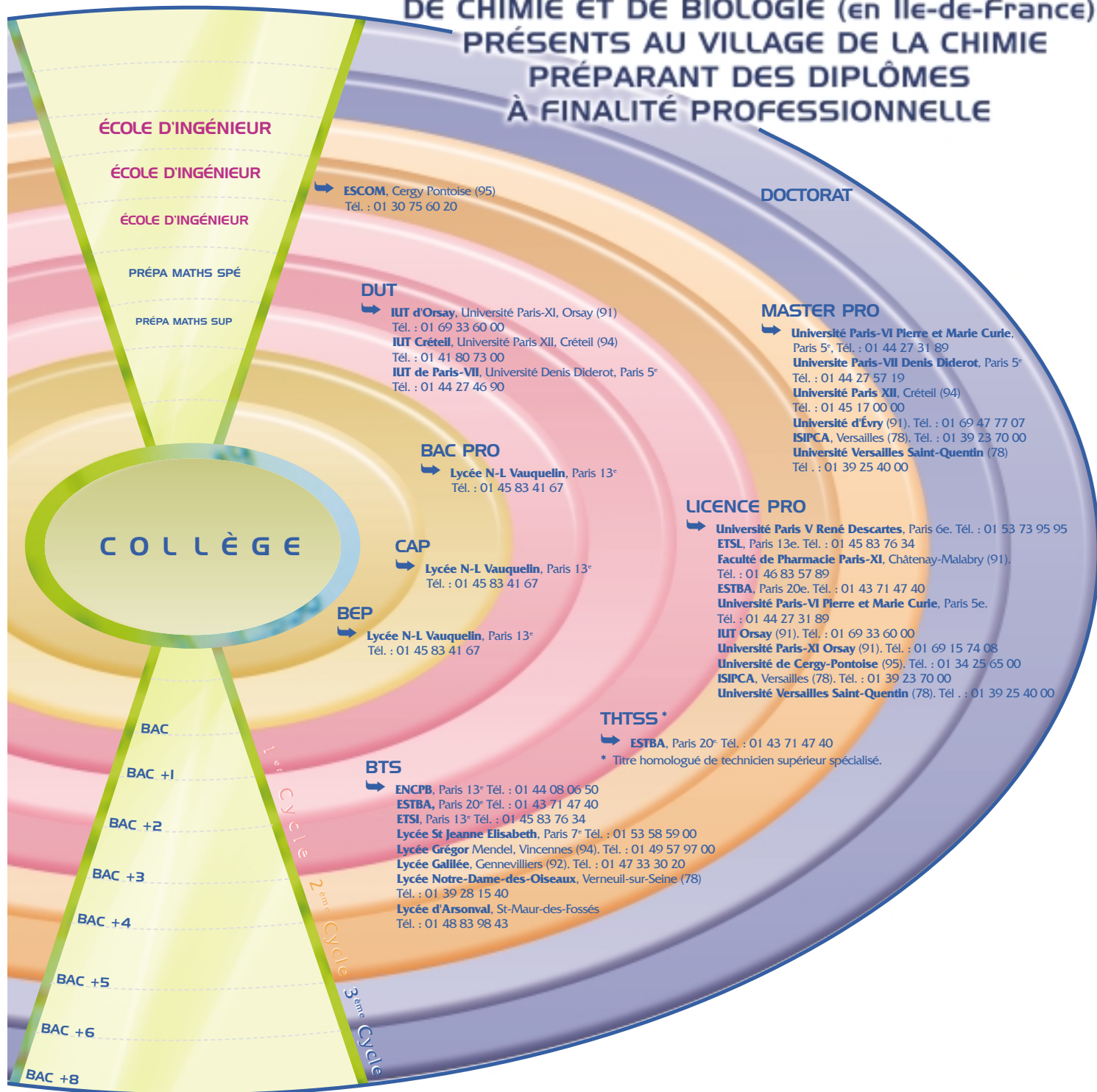


# LES ÉTABLISSEMENTS DE CHIMIE ET DE BIOLOGIE (en Île-de-France) PRÉSENTS AU VILLAGE DE LA CHIMIE PRÉPARANT DES DIPLÔMES À FINALITÉ PROFESSIONNELLE



31, rue du 4 septembre  
75080 PARIS Cedex 02

Tél. : 01 53 30 84 40  
Fax : 01 47 42 23 83  
www.opcac2p.asso.fr

*Maintenir et développer les compétences des salariés dans un contexte sans cesse évolutif, tant sur le plan organisationnel que technologique, assurer le renouvellement des générations...*

*Pour répondre à ces problématiques, des dispositifs nouveaux se mettent en œuvre qui permettront d'anticiper et d'individualiser la formation tout au long de la vie.*

*Demain comme aujourd'hui, C2P accompagnera les entreprises dans leur démarche formation.*

**Rejoignez-nous sur notre stand pour découvrir les nouvelles aides que nous pouvons vous apporter.**

"Le catalyseur",  
lettre d'information.  
de l'UIC Ile de France,  
Le Diamant A 92909  
Paris la Défense Cedex.

Directeur de la publication :  
Gérald LEHMANN :  
01 46 53 12 29

Rédacteur en chef :  
Gilles le MAIRE :  
01 46 53 11 83

Secrétaire de rédaction :  
Anne DELARGILLIERE :  
01 46 53 11 80

Maquette et réalisation :  
VEGA

# le catalyseur

Lettre d'information de l'UIC Ile de France - N° 48 - Janvier/Février 2005

spécial école / entreprise



Le Président Alain Devic rappelait dans Le Catalyseur d'octobre 2004 que malgré l'image sombre de l'Industrie Chimique qui prévaut dans les médias, cette dernière « a toutes les raisons d'être fière », fière de ses PME et de ses grands groupes, fière de ses innovations qui révolutionnent le monde de la santé, de la cosmétique, de l'aéronautique et de l'automobile (ainsi que l'ont rappelé, lors des États-Généraux de la Chimie du 6 décembre 2004, Philippe Camus, co-Président d'EADS, Bertrand Collomb, Président de Lafarge, Robert Peugeot, Directeur Innovation et Qualité et membre du Comité Exécutif du Groupe PSA Peugeot Citroën et Pierre Potier - père du Taxotère), fière de son rôle économique majeur (1<sup>er</sup> exportateur avant l'automobile, moteur essentiel de la croissance économique) et de son apport à de multiples secteurs industriels clés.

En effet, c'est ce sentiment de fierté qu'ont affirmé plus de 800 chimistes lors de ces mêmes États-Généraux. Mais ce sentiment de fierté envers leur industrie qu'ils souhaitent restaurer auprès de l'opinion publique et des médias sera devenu sans objet le jour où la chimie n'existera plus par manque de compétences disponibles.

Nous faisons ce constat il y a deux ans déjà : les jeunes ne sont pas à même de remplacer nombre pour nombre les plus anciens qui se voient retraités, les carrières scientifiques ne bénéficient plus de

## Le Village de la Chimie

Métiers & Compétences

Sous le haut patronage du Ministre de la Jeunesse, de l'Éducation Nationale et de la Recherche



l'aura passée et, surtout, la chimie est largement méconnue.

Le Village de la Chimie souhaite corriger ce triple handicap en favorisant la connaissance de la chimie, de la diversité de ses métiers, de l'immense variété des compétences qui lui sont nécessaires.

Qui mieux que les professionnels des métiers de la chimie peuvent y contribuer ? L'année dernière à Issy-les-Moulineaux, ils sont venus à 350 pour faire partager la passion de leurs métiers, transmettre aux jeunes leur motivation et leur expliquer toutes les perspectives possibles d'évolution existant dans la production, la recherche, la qualité et la vente.

Qui mieux que les enseignants de nos disciplines peuvent les y aider,

25 écoles et universités franciliennes et leurs professeurs sont venus pour apporter les éclairages sur le suivi des filières de formation.

Les jeunes sont venus nombreux, ils étaient plus de 3 000. Cette année ils seront encore plus nombreux.

Le deuxième Village de la Chimie sera inauguré par Maurice Quénet, recteur de l'Académie de Paris et Chancelier des universités de Paris.

Nous serons naturellement tous au Parc floral de Paris pour accueillir les 4 à 5 000 jeunes intéressés par la chimie. Nous vous donnons rendez-vous les 4 et 5 février 2005 !

Gérald LEHMANN  
Délégué Général



L'ORÉAL



Et avec la participation de



## La richesse d'un travail en équipe

Production

**Jean-Étienne Rolfo intègre la société Aventis CropScience en 2000 à l'usine de Villefranche après s'être spécialisé en Génie des Procédés Industriels à l'INSA de Toulouse. Ce jeune ingénieur prend alors un poste de support sous-traitance, en charge de la formula-**

**tion, s'assurant de la bonne fabrication des spécialités phytosanitaires au sein des usines de Marseille et de Béziers.**

### Appréhender la chaîne industrielle

« Cette première expérience m'a permis d'appréhender la chaîne industrielle de manière plus élargie que la production pure. Evoluant de la logistique au packaging, j'ai pu ainsi avoir un panorama complet de l'amont et de l'aval du lancement d'un produit, c'est une véritable chance d'apprentissage. » Au cours de ces trois années, Jean-Étienne a également profité d'une expérience riche d'un point de vue relationnel.

En 2003, suite à la création de Bayer CropScience, Jean-Étienne s'est tourné vers un nouveau challenge : il devient alors responsable de l'assistance Procédés des deux unités de son usine. « Je me suis recentré sur la chaîne de production avec une activité quotidienne sur le terrain, ce qui m'a ouvert les portes du management puisque je dirige une équipe de 4 personnes. » explique Jean-Étienne. Autre dynamique révélée par le rachat de l'usine de Villefranche par Bayer CropScience : les interactions quotidiennes entre équipes allemandes et françaises.

Aujourd'hui l'activité de Jean-Étienne se répartit entre le

soutien aux unités de production, la recherche de problèmes éventuels dans la chaîne de production, la supervision des études pilotes pour le lancement de nouveaux produits et l'optimisation des procédés en quête de paramètres optimaux pour une productivité toujours plus efficace.

### Des savoirs à disposition des plus jeunes

Jean-Étienne souligne la pression à laquelle il est soumis afin de respecter les engagements de production et la nécessité de s'entourer des mesures nécessaires pour faire face aux risques inhérents aux transferts de produits chimiques. Par contre, Jean-Étienne relève l'intérêt et la richesse d'un travail d'équipe, la solidarité des employés de l'usine, le soutien permanent des professionnels de l'entreprise, qui mettent leurs savoirs à disposition des plus jeunes.

Conscient des opportunités qu'offre une structure telle que Bayer CropScience, cet ingénieur reconnaît avoir la chance de profiter d'une capacité de promotion en interne et d'un suivi constant de son évolution personnelle.

Concernant le regard souvent critique que l'extérieur porte sur le domaine de la chimie, Jean-Étienne apporte deux réponses : selon lui « le public réagit de manière affective et défensive à un domaine qu'il connaît peu. Pour pallier ce manque d'information, le monde de la chimie doit apprendre à redonner confiance, à communiquer plus, à communiquer mieux... »

Témoignage de J.-E. ROLFO  
Responsable Assistance Procédés  
Bayer CropScience

## L'ingénieur R&D : une position clé

Recherche

**Au sein du groupe COGNIS, l'innovation et la créativité sont des défis constants auxquels les équipes de Recherche et Développement participent activement.**

COGNIS, groupe chimique international de spécialités, compte 8 500 collaborateurs et possède des sites de production et des centres de service localisés dans plus de 30 pays. Son action repose sur les principes du développement durable et fournit des matières premières d'origine naturelle et des additifs intervenant dans de nombreux produits indispensables à notre vie quotidienne. Le groupe exerce son activité dans 5 secteurs : Oléochimie, Cosmétique et Détergence, Nutrition et Santé, Spécialités (additifs pour les revêtements et encres, pour l'agriculture, pour les lubrifiants), et Chimie des Procédés (additifs pour le textile et le cuir). En 2003, COGNIS a réalisé 2,95 milliards d'euros de ventes (EBITDA de 312 millions d'euros).

### Trouver la solution innovante

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur chimiste (École Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier) et d'un Doctorat en polymères (Université Pierre & Marie Curie), j'ai intégré l'équipe R&D du groupe Cognis (site de Meaux) en décembre 2002. La forte expérience industrielle que j'ai acquise lors de mon cursus (stages chez Synthelabo, L'Oréal et Atochem, thèse avec Atofina) et une expérience à l'étranger (Toronto) ont été les critères déterminants qui ont séduit COGNIS.

Intensément à l'écoute de ses clients, COGNIS fixe les objectifs de la Recherche et Développement en fonction des besoins du marché. Les polymères que je développe ciblent des applications très variées (additifs pour les lubrifiants, l'agriculture et la détergence). Ces projets, pour la plupart internationaux, sont menés en collaboration étroite avec les équipes de production (mise au point d'un procédé viable à l'échelle industrielle, support technique), avec les laboratoires d'applications (formulations, tests applicatifs), avec le marketing et la propriété industrielle (brevets). Le défi est de trouver la solution chimique innovante répondant à une multitude d'exigences (bonnes propriétés applicatives, notion de coût, respect de l'environnement, respect de la législation). De plus, l'ingénieur R&D doit être capable de proposer à ses clients non seulement de nouvelles molécules mais également de nouveaux concepts applicatifs, le 'know-how' permettant l'utilisation de telles structures.

### Valoriser des talents

Enfin, je me sens épanouie chez COGNIS, qui suscite l'engagement et la motivation de ses collaborateurs par la valorisation des talents et des performances. Cette année, j'ai notamment participé à un séminaire de 'General Management' (Thaïlande) rassemblant de jeunes cadres des zones Europe et Asie Pacifique. Lors de cours interactifs (marketing, finance, ressources humaines) dispensés par de hauts responsables du groupe, nous avons pu mettre en pratique nos nouvelles connaissances et échanger nos expériences professionnelles.

Florence MAZUEL  
Ingénieur Recherche  
et Technologies Polymères  
Division Functional Product  
COGNIS



## Marketing, Recherche et innovation : une logique de succès

**Une des spécificités de L'Oréal est de baser ses processus d'innovation sur deux piliers forts que sont le Marketing et la Recherche, bien que la communication autour des produits valorise d'avantage le Marketing. Ces deux piliers sont certes indépendants, mais ils agissent l'un et l'autre en totale symbiose.**

Le Marketing est source d'innovation. Les Marques font des études de marché continues, et créent des concepts innovants.

La Recherche est également source d'innovation, en créant des molécules, des concepts et des produits, en acquérant des connaissances, parfois en dehors de toute considération « marché », et régulièrement, les différents laboratoires métiers proposent aux équipes marketing leurs nouvelles idées et leurs nouveaux résultats afin de préparer les développements pour les trois à cinq prochaines années.

### Sentir les attentes

En tant que Responsable d'un laboratoire d'une Marque internationale, ma mission est avant tout technique. Je suis garant, avec mon équipe, de l'efficacité, de la sécurité et de l'innocuité, des produits de la Marque.

Nous nous devons de proposer des dossiers techniques, solides, étayés et complets, qui permettront d'établir la communication autour des produits.

Mais dans une logique d'anticipation, je développe aussi une valence marketing. Je connais les spectres de vente, je voyage, je vais sur le terrain, j'échange beaucoup et suis à l'écoute des pays et de leurs besoins. Comme la Recherche a les moyens de tester ses propositions partout dans le monde, cela me permet de sentir les attentes des marchés en terme de produits, de résultats.

### Échange constructif

Le marché, la concurrence stimulent et poussent Recherche et Marketing à travailler mieux ensemble. L'échange est permanent, un vrai « push and pull ». Chacun se livre pleinement pour avoir un échange constructif. La richesse des échanges est celle des arguments.

C'est une spirale vertueuse, une logique de succès, une culture de la réussite. Et les travaux de développement d'un nouveau produit ne démarrent jamais sans qu'il y ait des discussions préalables.

Finalement, c'est ma légitimité technique qui me permet d'apporter une contribution prospective au marketing, sans pour cela se mettre à la place de la Marque. Je dirai que je participe au développement entrepreneurial de l'ensemble de la Marque et de ses produits, ce qui est un élément du Business Development.

Frédéric LEGRAND\*  
Responsable du Laboratoire  
Développement Coloration  
Capillaire pour la Marque  
Garnier. L'Oréal

\* Frédéric LEGRAND est ingénieur de l'ENSCP de Bordeaux.

## Mon métier : ingénieur QHSE

**Grâce à mon premier l'amélioration est continue. En me lavant les mains j'applique les règles du second.**

**L'application stricte du troisième permet d'éviter des accidents. Mon quatrième est préservé par les démarches de**

**Développement Durable.**

*Mon tout est un métier de contact, ouvert sur l'ensemble des activités d'une entreprise, un domaine d'expertise à la fois vaste mais aussi pointu : Ingénieur Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE).*

L'industrie de la Chimie regorge de métiers passionnants. Au contact de l'ensemble de ces métiers, l'Ingénieur QHSE est chargé de déployer des démarches transverses liées à ces quatre domaines distincts mais complémentaires.

**Le point commun de ces démarches ?** Pour être mises en place, ces démarches nécessitent à la fois rigueur, adaptabilité, esprit critique mais aussi d'équipe, écoute et remise en question.

**Le travail quotidien ?** Il est extrêmement varié : sensibiliser les salariés, anticiper les dysfonctionnements, corriger les anomalies, communiquer, bâtir une structure documentaire, analyser, planifier... Le rythme de travail est souvent fonction des aléas : imprévisible et chargé d'adrénaline mais toujours empreint d'intérêts.

**Les interlocuteurs ?** L'entreprise est la première concernée : la Direction : engagée elle est un des moteurs indispensables ; les chefs de service et les chefs d'ateliers : ils

sont les vecteurs des règles QHSE... ; le salarié : il est directement responsable de la mise en œuvre des procédures liées au terrain. Les clients et les autorités locales sont aussi des interlocuteurs privilégiés : demande de traces écrites, de procédures, de preuves concernant la mise en œuvre de textes réglementaires...

**La vigilance ?** Dans le domaine de la chimie les conséquences en cas d'accidents ou d'incidents peuvent être graves tant au niveau de l'environnement que de la sécurité des salariés ou des tiers. Les salariés s'impliquent naturellement sitôt qu'ils saisissent les enjeux de ces démarches.

**Le challenge ?** Créer un système Qualité Hygiène Sécurité et Environnement intégré, adapté aux besoins des salariés, utilisé comme un réel outil de pilotage et permettant de dégager des pistes d'amélioration.

**Vous avez dit passionnant ?** C'est avant tout un métier passionnant, riche du métier et du contact de chacun. Il est au cœur des interrogations, à la recherche de solutions pragmatiques, c'est un métier qui laisse une grande place à l'autonomie et la créativité.

**QSHE dans le Groupe Dehon ?** De nouveaux produits à découvrir : fluides sous pression, mélanges, crèmes à braser et détergents, des équipes à écouter, de nouveaux process à maîtriser, différents sites géographiques à gérer, des clients à satisfaire, un environnement à protéger, la promesse d'une expérience riche.

**Le secret de la réussite ?** Il est facile à confier, difficile à maîtriser : patience, empathie, et dynamisme, c'est à vous de jouer.

Flore ROMANIN  
Responsable Système Qualité  
Groupe Dehon

## Les conférences du Village de la Chimie

### Vendredi 4 février

9 h 30 à 10 h 20	« Les applications des gaz de l'air » - M. CHISTIN - AIR LIQUIDE
10 h 30 à 11 h 20	« De la chimie vers la biologie dans mes métiers de la santé » M. DENEFFLE - SANOFI AVENTIS
14 h 00 à 14 h 50	« Additifs pour plastiques : cap sur la voiture de vos rêves » M. TRINCHERO - ROHM AND HAAS
15 h 00 à 15 h 50	« Le rôle des détergents et désinfectants pour assurer la sécurité dans les domaines : santé, alimentation, hôtellerie et loisirs » - M. LEQUAY - JOHNSON DIVERSEY

### Samedi 5 février

11 h 00 à 11 h 50	« La diversité des métiers de la chimie : de la molécule au médicament » - SANOFI AVENTIS
14 h 00 à 14 h 50	« Gérer et développer ses compétences au sein de l'entreprise » - M. BESSE - BAYER CROPSCIENCE
15 h 00 à 15 h 50	« Chimie et habitat » : innovations de la chimie dans les métiers du bâtiment » M. ANTONINI - UTC Compiègne