

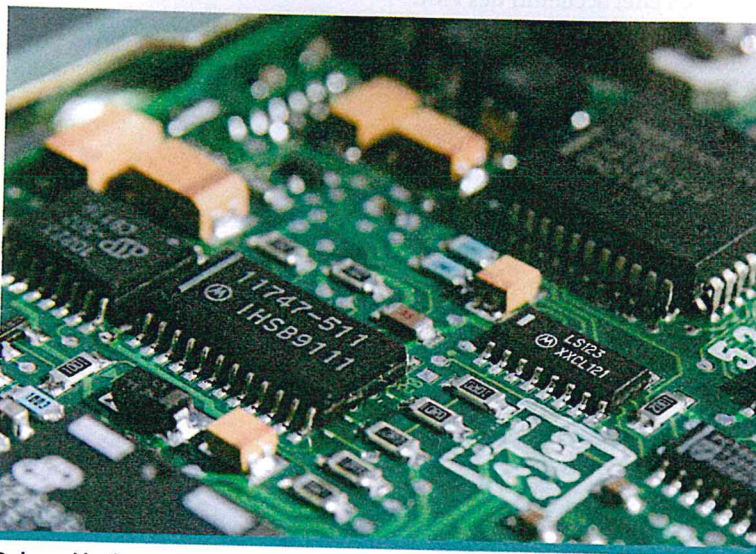
FRANCE CHIMIE ÎLE-DE-FRANCE

Pierre-Étienne Dehon souhaite une industrie chimique plus compétitive

Élu le 28 mai 2019 à la **présidence de France Chimie Île-de-France**, **Pierre-Étienne Dehon** est engagé depuis longtemps au sein de l'association avec de nombreux projets, notamment en matière de **protection de l'environnement**, de **l'emploi**, de la **formation** et de la **sécurité des installations**.

Par Aurore Gayte

Président de l'entreprise éponyme depuis 1998, Pierre-Étienne Dehon a su redresser avec ses équipes la compagnie lors de l'interdiction des CFC en 2000, gaz qui représentaient près de 80 % de son chiffre d'affaires, grâce à une politique d'investissement, notamment dans la R&D. Aujourd'hui comptant plus de 600 employés à travers le monde, Dehon s'est affirmée comme une entreprise innovante, présente dans plusieurs secteurs et ayant noué des partenariats avec



© Pixabay

Dehon développe des spécialités pour l'assemblage de semi-conducteurs.

de grands acteurs de l'économie française.

Pour son mandat de président de France Chimie Île-de-France, Pierre-Étienne Dehon a plusieurs priorités, parmi lesquelles, l'idée qu'« il faut vraiment qu'on soit proactifs sur tout ce qui est écologie et protection de l'environnement ».

À titre d'exemple, il présente l'initiative Greenway, développée par sa société. « L'idée de Greenway, c'est de continuer à réduire l'impact écologique de nos produits en substituant des alternatives écologiques à des produits polluants », notamment sur tous les produits de refroidissement, l'une des spécialités de Dehon. Une opération lancée en 2010 lors de l'exposition universelle de Shanghai qui s'est révélée un véritable succès : « nous avons eu un très bon accueil de la part des grandes entreprises, et nous sommes d'ailleurs en train de développer de nouveaux processus de recyclage », confie Pierre-Étienne Dehon. Depuis son lancement, plus de 7000 produits ont ainsi été substitués dans l'Union européenne, et Dehon a également été l'artisan de la mise en place d'une mutualisation des coûts de collecte et de recyclage des gaz fluorés pollués grâce à une convention réunissant l'ensemble des acteurs de la profession. En tant que président de France Chimie,

DEHON, UNE ENTREPRISE FAMILIALE PLUS QUE CENTENAIRE

Dehon, créée en 1874, est depuis toujours une entreprise familiale. C'est Joseph Peintre qui se spécialise à l'origine dans la compression du gaz afin de répondre aux besoins en gaz très purs pour l'industrie du froid industriel. L'entreprise travaille d'abord avec de l'ammoniac, avant de concentrer sa distribution sur le fréon à la fin de la seconde guerre mondiale. À partir de là, Dehon se développe très rapidement et commence à commercialiser de nouveaux produits, comme les gaz propulseurs ou agents d'expansion dans les mousses, ou encore des solvants pour le nettoyage de précision. Dans les années 80, la petite entreprise familiale s'agrandit et continue

de diversifier son offre, avec notamment la création d'une succursale spécialisée dans l'export. Après l'interdiction du fréon en 2000, Dehon se réinvente et se repositionne sur quatre pôles d'activité : le froid et la chimie fine avec Climalife ; l'assemblage électronique et le nettoyage de précision pour les secteurs automobile et aéronautique avec Inventec ; Smb Auto, pour l'entretien de la climatisation, les liquides de refroidissement et les produits d'entretien pour les voitures ; et enfin, avec Soderec, qui offre des solutions pour le polissage des ailettes d'avion, la purification de l'eau, le traitement de surfaces complexes ou encore le durcissement du verre. •

Pierre-Étienne Dehon compte bien continuer de développer l'initiative Greenway, pour aller plus loin que la réglementation Reach.

Préparer le futur de la chimie

Un autre point important, c'est « que nous devons avoir une industrie chimique compétitive qui réponde aussi aux enjeux sociétaux », insiste-t-il. Plus précisément, Pierre-étienne Dehon veut mettre l'accent sur les PME, qui bien qu'elles représentent une part très importante des entreprises de la chimie, sont bien souvent oubliées. « Au niveau des petites et moyennes entreprises, nous sommes en retard à l'exportation et pour le passage au digital », résume-t-il. « Nous devons faire beaucoup plus pour elles et travailler plus avec elles pour voir quels sont leurs besoins. Nous sommes tous dans le même bateau, qu'on soit une grosse



© Dehon

Pierre-Étienne Dehon, président de France Chimie IDF.

multinationale ou une petite start-up ». Il cite notamment en exemple l'Allemagne, « bien plus en avance que nous sur ces questions » et où les grandes entreprises associent les PME dans leurs projets de développement à l'international. Pour autant, Pierre-étienne Dehon ne compte pas « se lancer dans des initiatives fantaisistes, mais veut s'inscrire dans la continuité » du travail de son prédécesseur, Daniel Weizmann. Il promet ainsi de travailler sur la problématique de l'emploi et de la formation :

« Nous allons bien évidemment continuer notre travail sur Le Village de la Chimie, en espérant que cette initiative sera déclinée dans d'autres villes et ne soit plus confinée à l'Île-de-France ». Un autre événement marquant, « les trente ans d'Afinege », qui serviront de « rappel pour toutes les questions de sécurité au travail, et nous participerons au salon Preventica pour promouvoir notre engagement en matière de sécurité ».

Une journée spéciale HSE sera organisée à l'automne sur la problématique des transports dangereux, qui abordera notamment les nouveaux outils aidant aux calculs d'indemnité. Enfin, « une journée d'information exceptionnelle sur l'égalité femme/homme a été organisée au premier semestre, et nous allons poursuivre cette action de sensibilisation dans le futur », a-t-il promis. •

DEHON EN CHIFFRES

1874
naissance du groupe

275 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

600
collaborateurs

40
PAYS CLIENTS

4 pôles d'activités:
Climalife pour le froid, Inventec pour l'aéronautique, Smb Auto pour l'automobile et Soderec pour le traitement de surface

DE LA PAROLE A L'ACTION.

BÖRGER.

FOURNISSEUR DE SOLUTIONS.

BÖRGER®
EXCELLENCE - MADE TO LAST

- Pompes à lobes
- Technique de séparation Bioselect
- Cuves inox

- Agitateurs inox B-MX
- Broyeurs
- Trémies d'entraînement Powerfeed

Börger France | F-67670 Wittersheim | Tel. 03 88 51 54 68 | info@borger.fr | www.borger.fr