



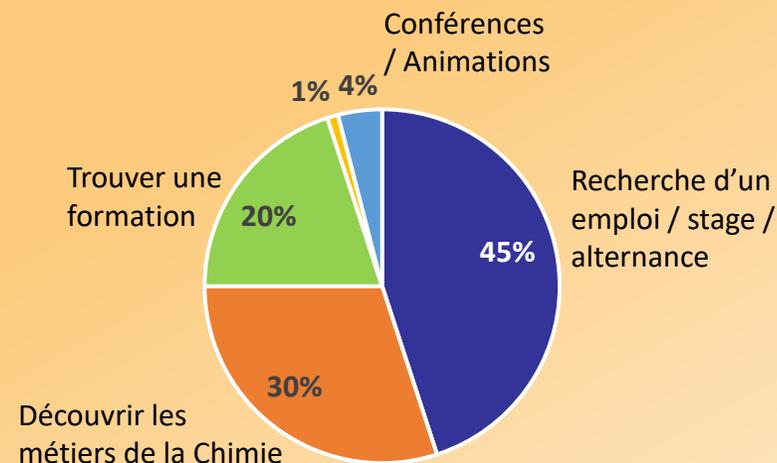
**SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DE
SATISFACTION VISITEURS & EXPOSANTS
21ÈME ÉDITION DU VILLAGE DE LA CHIMIE**



Résultats enquête de satisfaction Visiteurs :

Selon notre enquête de satisfaction réalisée auprès des visiteurs, la 21^e édition du Village de la Chimie a obtenu la note **4,23 / 5**.

- Les principaux motifs de leur visite étaient essentiellement la recherche d'un emploi / stage / alternance (45%), la découverte des métiers de la chimie (30%) et trouver une formation (20%).
- Les visiteurs étaient très satisfaits par les informations fournies par les exposants (**4,43 / 5**).
- Les aspects intéressants du Village de la Chimie étaient, selon les visiteurs :
 - la diversité des exposants,
 - la proximité et l'accessibilité des entreprises,
 - les animations et conférences,
 - les interactions directes et la possibilité de donner leur CV.



- Les aspects du Village à améliorer sont :
 - Classer les stands par domaine d'activité,
 - Mieux séparer les entreprises des écoles,
 - Manque de certaines informations sur les stands, trop de renvoi vers les sites internet.

Résultats enquête de satisfaction Exposants :

Selon notre enquête de satisfaction réalisée, les exposants ont été satisfaits et très satisfaits de la 21ème édition du Village de la Chimie à hauteur de **89%**.

- Les **points forts** :
 - Mixité entreprises / écoles,
 - Rayonnement et attractivité de l'évènement,
 - Diversité des exposants,
 - Belle affluence le vendredi...
- Les **points à améliorer** :
 - Localisation moins accessible,
 - Orienter d'avantages le salon vers les chercheurs d'emploi,
 - Ajouter un moment d'échange entre exposants.

Sur l'organisation, **87%** des exposants ont été satisfaits et très satisfaits.

- Les **points forts** :
 - Disposition des stands + sur un même niveau,
 - Disponibilité et réactivité de l'équipe,
 - Communication,
 - Animations...
- Les **points à améliorer** :
 - Partie virtuelle des stands,
 - Restauration,
 - Sonorisation des conférences et du micro général.

Résultats enquête de satisfaction Exposants :

- Les **points forts** :
 - Echanges entreprises / écoles,
 - Rencontrer des futurs alternants,
 - Contacts pertinents / étudiants qui ont pu déposer leurs CV,
 - Donner de la visibilité aux entreprises et écoles.
- Les **points à améliorer** :
 - Manque de profils orientés recherche d'emploi,
 - Moins de visiteurs le samedi.
 - Les rdv visio.

84% des personnes ayant répondu à l'enquête recommandent à une entreprise / un établissement d'enseignement de participer au Village de la Chimie.

82% des personnes ayant répondu à l'enquête envisagent de reconduire leur participation au prochain Village de la Chimie en 2025.