

Intelligence Artificielle Dans les Ressources Humaines : Opportunités ou Révolution ?

24 juin 2024, RIS France Chimie Ile-de-France

FRANCE
CHIMIE
ÎLE-DE-FRANCE

TASTE
Recruteur d'experts



Introduction

Qui sommes-nous ?

TASTE
Recruteur d'experts



Sommaire

TASTE
Recruteur d'experts

- I. Les fondements de l'IA & l'IA Générative
- II. État des lieux dans l'industrie et la chimie
- III. Digitalisation et IA
- IV. IA et Ressources Humaines
- V. Points clés à retenir
- VI. Pour aller plus loin
- VII. Q/R



TASTE
Recruteur d'experts

- TASTE est un cabinet de conseil en recrutement indépendant, innovant et convivial, positionné sur le marché des cadres experts.
- Notre cabinet se différencie par sa stratégie de recherche basée sur l'animation de communautés professionnelles appelées « clubs de compétences » permettant la cooptation de profils à forte valeur ajoutée.



TASTE
Recruteur d'experts

- Parallèlement à notre activité de chasse, nous avons développé plusieurs offres innovantes qui nous permettent d'accompagner nos clients dans le développement de leur capital humain et nos candidats dans leur évolution professionnelle.
- 7 expertises d'accompagnement client sur-mesure et complémentaires pour répondre aux besoins de **recrutement**, de **transformation** et d'**accompagnement du capital humain**
- Executive Search Management de transition Assessment et Coaching FTS
TransitionLab RPO Formation & Conseil.



Sommaire

TASTE
Recruteur d'experts

- I. **Les fondements de l'IA & l'IA Générative**
- II. État des lieux dans l'industrie et la chimie
- III. Digitalisation et IA
- IV. IA et Ressources Humaines
- V. Points clés à retenir
- VI. Pour aller plus loin
- VII. Q/R



Introduction

TASTE
Recruteur d'experts

Est-ce que vous avez déjà parlé d'IA dans vos organisations ?

Réellement comment votre organisation s'implique dans cette transformation (de 0 à 10) ?

Vos réponses dans le chat



Les fondements de l'IA & l'IA Générative

1.1. Algorithme

« Algorithme » est un mot dérivé du nom du mathématicien perse Al-Kwharizmi. C'est un outil mathématique qu'on utilise au quotidien : le simple fait d'additionner deux chiffres, c'est déjà appliquer un algorithme.

Comme une recette de cuisine. En entrée, on a des ingrédients (ou des chiffres, des données). En cours d'exercice, on exécute l'algorithme (ou la recette : découper un légume puis un autre, les placer dans un plat, les faire cuire à 180°C degrés, etc) et en sortie, on obtient le plat, ou le résultat visé.



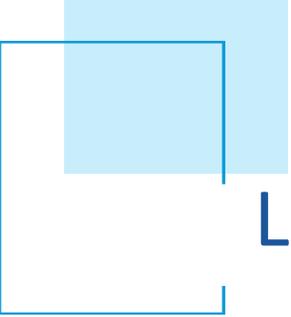
Les fondements de l'IA & l'IA Générative

1.2. Algorithme & IA

Historiquement, l'intelligence artificielle est un domaine de recherche scientifique dont les prémisses ont été posées dans les années 50.

Alan Turing + les réunions d'experts mathématique, cybernétique ou psychologie organisées à Dartmouth par les informaticiens John McCarthy et Marvin Minsky.

1956 : ils inventent, lors d'un de ces colloques, l'expression même d'« intelligence artificielle ».



Les fondements de l'IA & l'IA Générative

1.2. Algorithme & IA

Aujourd'hui on parle d'« intelligence artificielle » pour évoquer des algorithmes **censés** simuler le fonctionnement du raisonnement humain. Il faudrait plutôt parler d'« apprentissage machine » (ou machine learning), son application la plus connue. Cela consiste à **construire des algorithmes** qui apprennent seuls et définissent leurs propres recettes mathématiques pour trouver une solution à un problème donné.

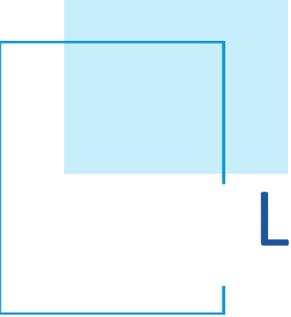


Les fondements de l'IA & l'IA Générative

1.3. Algorithme & IA : différences

Algorithme:

Un ensemble d'instructions précises et ordonnées pour **accomplir une tâche**. C'est la base de tout programme informatique. Les algorithmes existent depuis des siècles et ne sont pas nécessairement liés à l'intelligence artificielle.



Les fondements de l'IA & l'IA Générative

1.3. Algorithme & IA : différences

Intelligence artificielle (IA):

Un domaine de l'informatique qui vise à créer des machines capables d'imiter les capacités cognitives humaines, telles que l'apprentissage, la résolution de problèmes et la prise de décision. L'IA utilise des algorithmes, mais elle est **plus que cela**. Elle implique également des concepts tels que la représentation des connaissances, le raisonnement et l'apprentissage automatique.



Les fondements de l'IA & l'IA Générative

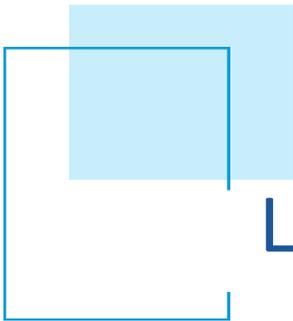
1.3. Algorithme & IA : différences

En résumé:

Tout système d'IA utilise des algorithmes, mais tous les algorithmes ne font pas partie de l'IA.

L'IA est un domaine plus large et plus complexe que les algorithmes.

L'IA implique la capacité d'apprendre et de s'adapter, ce que les algorithmes ne font pas.



Les fondements de l'IA & l'IA Générative

1.4. GPT

Apprentissage Machine = ML

Apprentissage profond (réseau de neurones, synapses) = DL et IA Générative (GenAI)

2010 : Arrivée du Big Data ! De grandes masses de données grâce à internet. Plus de données numériques qu'analogiques. Et NVIDIA : invention des GPU issu de la carte graphique des écrans. Matrices.

2012 : Réseaux neurones Profonds

2017 : T de GP T Transformers

2018 GPT1



Les fondements de l'IA & l'IA Générative

1.4. GPT

Trois concepts fondamentaux de l'IA

G de *Generative* ; génère des réponses sous forme d'un média

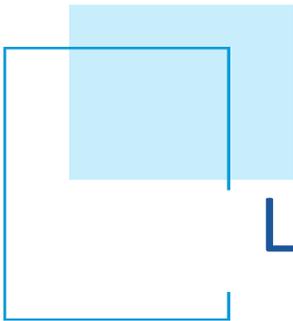
P de *Pretrained* ; modèles fondationnels sur de grandes quantités de données.

T de ***Transformer*** : modèle d'apprentissage automatique qui utilise l'attention pour analyser les relations entre les éléments d'une séquence pour comprendre le contexte global. Il « prédit » le futur (uniquement de manière statistique!!!)

G permet une productivité accrue

P compense le manque d'expérience

T se veut une aide à la décision



Les fondements de l'IA & l'IA Générative

1.4. GPT

Pas de la logique : uniquement probabiliste et de la statistique !!!

Elle reste un outil d'aide à la décision

Décision automatisée

Décision augmentée

Aide à la décision

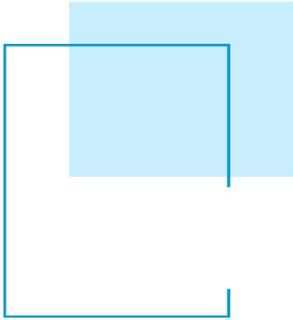
L'IA permet de chercher, regarder où l'humain ne cherche pas toujours.



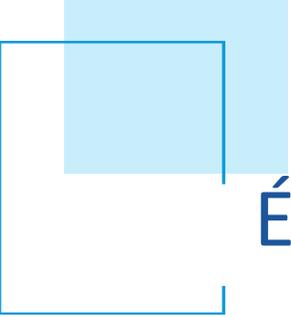
Les modèles de fondation ont des limites importantes

- Modèles Probabilistes
- Basés sur des données passées
- Risque d'hallucination
- Incapacité de raisonner
- Incapacité à faire des inférences causales
- Usage malveillant
- Absence de vision d'ensemble ou symbolique de leur environnement
- Manque de fiabilité et cohérence
- Biais dans les données d'entraînement
- Interprétabilité et transparence

Source Frédéric Josué



- I. Les fondements de l'IA & l'IA Générative
- II. État des lieux dans l'industrie et la chimie**
- III. Digitalisation et IA
- IV. IA et Ressources Humaines
- V. Points clés à retenir
- VI. Pour aller plus loin
- VII. Q/R



État des lieux dans l'industrie et la chimie

Initiative de Alliance du Industrie du Futur
industrie-dufutur.org

Impact métiers :

Robotisation & Supply Chain

Implantation nouveaux sites, Extraction de MP, les activités de maintenance

En cours ou à venir :

Marketing, Finance, les fonctions Supports & le « Légal »



État des lieux dans l'industrie et la chimie

Il y a des enjeux **humains** de l'adoption de l'IA

L'adoption **individuelle** est faible ; la confiance n'est que collective.

Conclusion Étude de 1.400 dirigeants de BCG vers les technologies de l'IA.

- Lent pour les individus.
- Accompagnement n'est pas en place dans les entreprises.
- Définir un narratif pour utiliser (muscle à construire tous les jours : rendre son travail plus joyeux et intéressant).

La problématique n'est pas technique, ni les outils C'est une problématique humaine

Acculturation, Démythifier, Prendre du recul.



État des lieux dans l'industrie et la chimie

Qui où comment ?

Comment accompagner 20 ou 30 pour cent de productivité

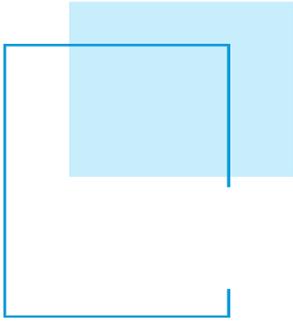
Formaliser

Qu'est-ce qu'on fait de la productivité ?

1/ Rendue au client

2/ Redéployer de la capacité de travail à l'organisation

3/ Aux personnes



- I. Les fondements de l'IA & l'IA Générative
- II. État des lieux dans l'industrie et la chimie
- III. Digitalisation et IA**
- IV. IA et Ressources Humaines
- V. Points clés à retenir
- VI. Pour aller plus loin
- VII. Q/R

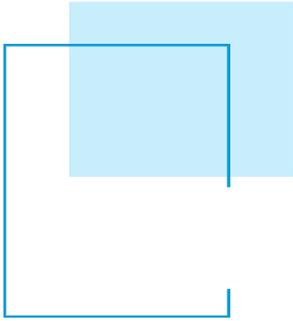


Digitalisation et IA

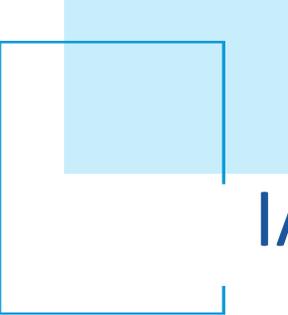
Rétrospective sur IA au sein du Cabinet
Chef de projet Taste sur la transformation digitale.
Comment on a réfléchi la structure de l'accompagnement IA
Évènement début janvier. XP Alain Crozier Microsoft.

Recrutement prédictif ?

Sujet People et Métiers.



- I. Les fondements de l'IA & l'IA Générative
- II. État des lieux dans l'industrie et la chimie
- III. Digitalisation et IA
- IV. IA et Ressources Humaines**
- V. Points clés à retenir
- VI. Pour aller plus loin
- VII. Q/R



IA et Ressources Humaines

Nos 5 temps :

- Introduction
- Temps 1 : Impact de l'IA sur notre métier de RH
- Temps 2 : l'implémentation de l'IA: Opportunité pour le DRH d'accompagner cette révolution ! Vers une DRH augmentée...
- Temps 3 : Concrètement, Quels outils IA dans la RH?
- Temps 4 : Comment puis-je organiser ma veille ?
- Temps 5 : Clap de fin: A vous !



IA et Ressources Humaines

Introduction

- De 0 à 10 comment évalueriez vous votre expertise ou connaissance de l'IA ?
0 étant « connaissance zéro »
- De 0 à 10 à quel point pensez vous que l'IA impactera votre métier de RH ?
0 étant « zéro impact »
- Qui d'entre vous utilisent l'IA quotidiennement ou ponctuellement?



IA et Ressources Humaines

Temps 1: Impact de l'IA sur notre métier de RH

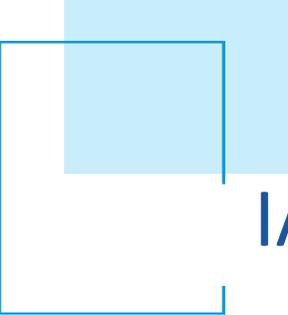
- La découverte de l'IA aussi importante que la découverte du Feu par l'Homme (CEO Google)
- La vague est lancée
- Les promesses sont grandes: 80% du métier des RH va être impacté
- Surfez sur la vague !!



IA et Ressources Humaines

Temps 2: l'implémentation de l'IA: Opportunité pour le DRH d'accompagner cette révolution!

- La bonne nouvelle ! **47%** des entreprises utilisent déjà une forme d'IA dans leurs processus RH
- La DRH : catalyseur de sa propre transformation et de la transformation des métiers et organisations de demain !
- La DRH : démarche créative et collective - **69%** des RH aimeraient passer plus de temps sur des tâches à forte valeur ajoutée
- La Démarche du 80/20



IA et Ressources Humaines

Vers une DRH augmentée...

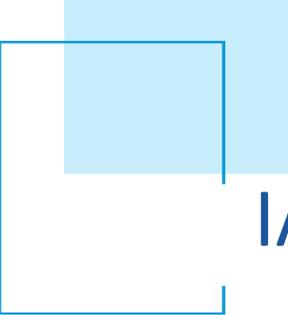
- DRH : catalyseur / facilitateur du changement et des transformations des métiers en créant un espace créatif au cœur des organisations
- La DRH : révéléteurs de talents
- La DRH : au service du bien être et de la performance individuelle et collective au travers d'un parcours, d'expériences employés fortes
- La DRH : qui promeut une politique talent et managériale ambitieuse



IA et Ressources Humaines

Temps 3: Concrètement, quels outils IA dans la RH ?

- Réussite de l'IA = IA + IH (et accompagnement sur mesure !)
- Savoir demander de l'aide !
- Les outils: Formations (Udemy ou Coursera), Versel, Verctoshift, voiceflow, hypercrunch.ai, synthesia, replicate, relevanceai, pendo, evernote, tome.app, durable.Co, webflow.com



IA et Ressources Humaines

Temps 4: Comment puis-je organiser ma veille ?

- Chercher l'information là où l'innovation se crée !
 - techcrunch.com
 - X (ex twitter): Y combinator
- Podcasts: French Talent Studio (L'Odyssée du Futur des métiers; Parlons RH: la super agence)
- S'inscrire dans des cercles d'influence INNOVANTS: SchoolLab, French Talent Studio, ANDRH
- Formations d'acculturation rapides
- Oser Rencontrer ! Adopter une démarche pro-active !
- Se faire accompagner !

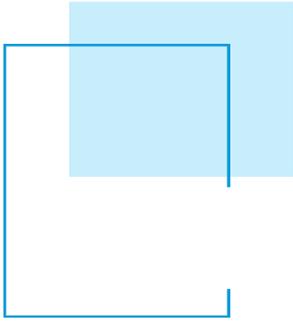


IA et Ressources Humaines

Temps 5: Clap de fin: A vous !

Réactions en quelques mots ?

Dans notre démarche collective, pour clore ce temps, certains d'entre vous souhaitent-ils **partager ses bonnes pratiques en terme de démarche de transformation au regard de l'IA / éventuellement des outils que vous utilisez déjà ?**

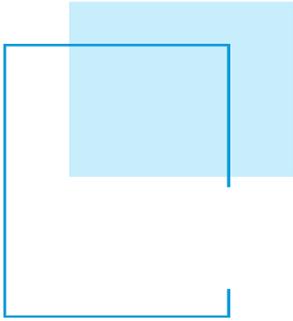


- I. Les fondements de l'IA & l'IA Générative
- II. État des lieux dans l'industrie et la chimie
- III. Digitalisation et IA
- IV. IA et Ressources Humaines
- V. Points clés à retenir**
- VI. Pour aller plus loin
- VII. Q/R



Points Clés à retenir

1. Commencer par en **parler**
2. Vision d'entreprise portée par la **Direction Générale**
3. Un **investissement**
4. Vision **End to End** ; clé du succès
5. 20 à 40 % de gains de productivité **attendus**
6. Sujet de transformation **global**
7. Manager Augmenté = IA + IH
8. Accompagnement des équipes **structurant et impératif**
9. **Enchanter** le sujet en intelligence collective



- I. Les fondements de l'IA & l'IA Générative
- II. État des lieux dans l'industrie et la chimie
- III. Digitalisation et IA
- IV. IA et Ressources Humaines
- V. Points clés à retenir
- VI. Pour aller plus loin**
- VII. Q/R



Pour aller plus loin

Le French Talent Studio
frenchtalentstudio.fr





Pour aller plus loin



Chez Taste et au sein du French Talent Studio (FTS), nous nous engageons à fournir une démarche structurée et efficace pour vous accompagner dans l'expérimentation, la formation et la montée en compétences en Intelligence Artificielle. Nos équipes ont été formées à l'IA pour garantir un accompagnement de qualité. Notre objectif est de vous aider à saisir pleinement les opportunités offertes par l'IA.

Nous mettons à votre disposition des experts de l'IA pour vous guider tout au long de ce parcours. La démarche Taste est centrée sur une approche personnalisée, vous permettant de prendre du recul et de **clarifier la valeur ajoutée spécifique de votre métier grâce à l'IA.**



Pour aller plus loin



Taste et le FTS ont déjà organisé **un GoTank IA**, un événement rassemblant une **cinquantaine de personnes et conçu** pour stimuler la réflexion, encourager la mise en action de la communauté, **mobiliser et inspirer** autour de l'IA.

Après un travail de réflexion autour des enjeux de l'IA avec la communauté du French Talent Studio, nous proposons un parcours unique en **5 étapes** pour aider à **l'émergence de nouveaux métiers** et soutenir la **transformation positive** des métiers liée à **l'Intelligence Artificielle**.

Nous prenons position à vos côtés pour garantir que chaque étape de votre transition vers l'IA soit réussie, durable et alignée avec vos objectifs.

Ce programme de prise en main permet d'opérer efficacement les transformations et la conduite du changement liées à l'IA, au service de la montée en compétences des collaborateurs et de la création de valeur des organisations



MERCI

L'équipe de Taste

Agathe HAHN

Romain VOINIS

Jean-Claude JOUANILLOU

ahahn@tasterh.fr

rvoinis@tasterh.fr

jcjouanillou@tasterh.fr

